



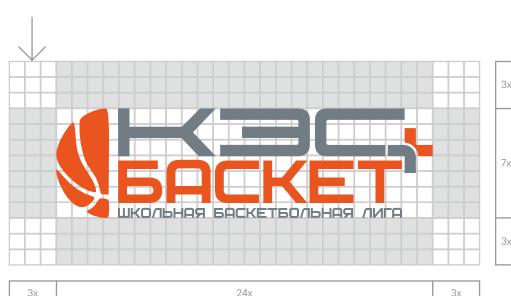
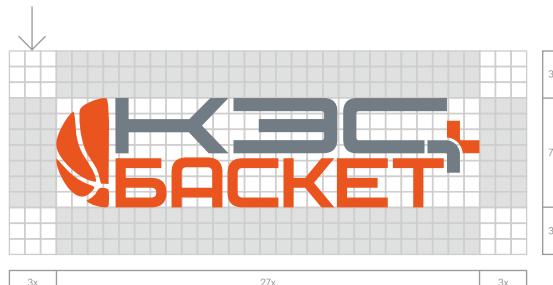
БРЕНДБУК

Руководство по использованию
фирменного стиля

Охранное поле вокруг логотипа определяет область, в которой не должны находиться никакие другие графические элементы или текст.



Для официальных бланков применяется расширенная версия горизонтального логотипа с полным наименованием.



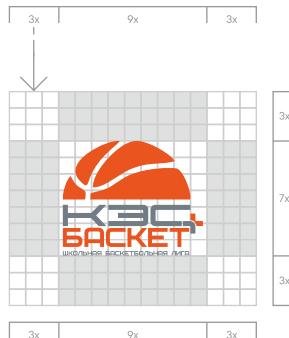
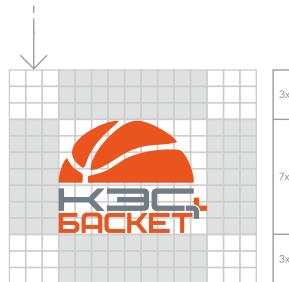
В ряде случаев может использоваться вертикальный вариант логотипа:



Для официальных бланков применяется расширенная версия вертикального логотипа с полным наименованием.



Охранные поля вокруг логотипа определяют область, в которой не должны находиться никакие другие графические элементы или текст.



В условиях цветовых ограничений по печати используйте монохромную версию логотипа. Цвет может быть любым в рамках цветовой гаммы, при условии соблюдения максимального контраста с фоном.

- Монохром логотипа



- Монохром расширенной версии логотипа



Использовать инверсию запрещено. Вместо нее на ярком активном фоне используйте монохромную версию либо версию логотипа с белой подложкой.

- Логотип с подложкой



- Расширенная версия логотипа с подложкой



Минимальный размер — это параметр, при котором логотип считывается и остается узнаваемым. Масштабирование происходит с сохранением пропорций. Если воспроизводить логотипы меньшего размера, практически при любом методе нанесения их форма исказится, а восприятие перестанет быть комфортным.



Минимальная высота
горизонтальной версии
логотипа

9 мм



Минимальная высота гори-
зонтальной версии логотипа
без дескриптора

5 мм



Минимальная высота
вертикальной версии
логотипа

29 мм



Минимальная высота вер-
тикальной версии логотипа
без дескриптора

11 мм

Логотип можно использовать на фоне фирменных цветов (стр. 8).



Допустимо использование логотипа на фотографическом фоне, при условии сохранения баскетбольной тематики.



Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться, чтобы он не терял своей узнаваемости. Ниже показаны самые распространенные ошибки при использовании логотипа. **Нельзя:**



Изменять шрифт



Окрашивать логотип
в нерегламентированные цвета
и оттенки



Использовать контур



Изменять пропорции логотипа



Зарезать логотип или его части



Применять к логотипу
эффекты, например, тень



Использовать градиент



Игнорировать минимальный
размер логотипа



Размещать логотип на цветном
фоне без белой подложки

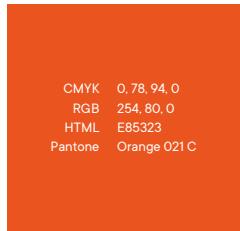


Изменять композицию логотипа

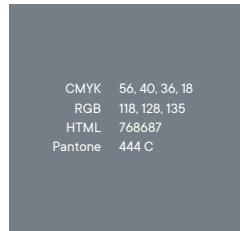


Вращать логотип

Фирменная цветовая палитра включает в себя два базовых цвета.

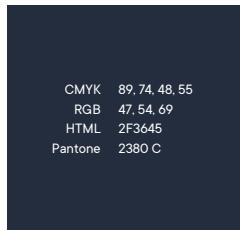


CMYK 0, 78, 94, 0
RGB 254, 80, 0
HTML E85323
Pantone Orange 021 C

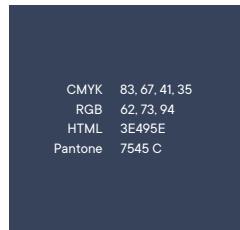


CMYK 56, 40, 36, 18
RGB 118, 128, 135
HTML 768687
Pantone 444 C

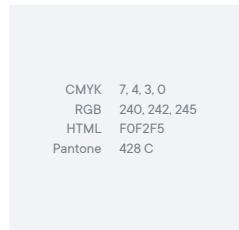
Также 5 дополнительных (включая черный и белый).



CMYK 89, 74, 48, 55
RGB 47, 54, 69
HTML 2F3645
Pantone 2380 C



CMYK 83, 67, 41, 35
RGB 62, 73, 94
HTML 3E495E
Pantone 7545 C



CMYK 7, 4, 3, 0
RGB 240, 242, 245
HTML F0F2F5
Pantone 428 C