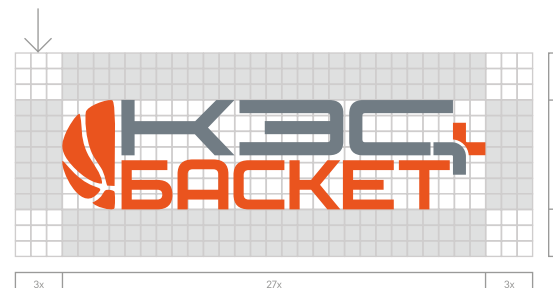




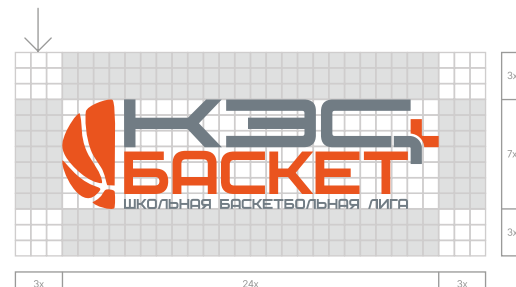
**БРЕНДБУК**

Руководство по использованию  
фирменного стиля

Охранное поле вокруг логотипа определяет область, в которой не должны находиться никакие другие графические элементы или текст.



Для официальных бланков применяется расширенная версия горизонтального логотипа с полным наименованием.



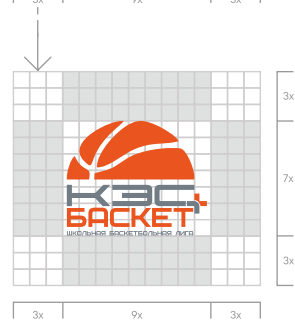
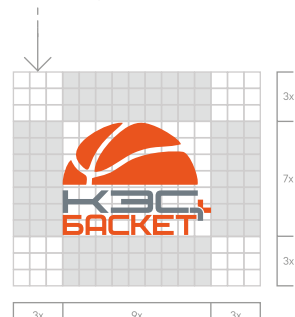
В ряде случаев может использоваться вертикальный вариант логотипа:



Для официальных бланков применяется расширенная версия вертикального логотипа с полным наименованием.



Охранное поле вокруг логотипа определяет область, в которой не должны находиться никакие другие графические элементы или текст.



В условиях цветовых ограничений по печати используйте монохромную версию логотипа. Цвет может быть любым в рамках цветовой гаммы, при условии соблюдения максимального контраста с фоном.

- Монохром логотипа



- Монохром расширенной версии логотипа



Использовать инверсию запрещено. Вместо нее на ярком активном фоне используйте монохромную версию либо версию логотипа с белой подложкой.

- Логотип с подложкой



- Расширенная версия логотипа с подложкой



Минимальный размер — это параметр, при котором логотип считается и остается узнаваемым. Масштабирование происходит с сохранением пропорций. Если воспроизводить логотипы меньшего размера, практически при любом методе нанесения их форма исказится, а восприятие перестанет быть комфортным.



Минимальная высота  
горизонтальной версии  
логотипа



Минимальная высота гори-  
зонтальной версии логотипа  
без дескриптора



Минимальная высота  
вертикальной версии  
логотипа



Минимальная высота вер-  
тикальной версии логотипа  
без дескриптора

Логотип можно использовать на фоне фирменных цветов (стр. 8).



Допустимо использование логотипа на фотографическом фоне, при условии сохранения баскетбольной тематики.



В случае если фон слишком активный, логотип следует размещать на плашке белого цвета:



Фирменный стиль диктует определенные стандарты, которых необходимо придерживаться, чтобы он не терял своей узнаваемости. Ниже показаны самые распространенные ошибки при использовании логотипа. **Нельзя:**



Изменять шрифт



Окрашивать логотип  
в нерегламентированные цвета  
и оттенки



Использовать контур



Изменять пропорции логотипа



Зарезать логотип или его части



Применять к логотипу  
эффекты, например, тень



Использовать градиент



Игнорировать минимальный  
размер логотипа



Размещать логотип на цветном  
фоне без белой подложки

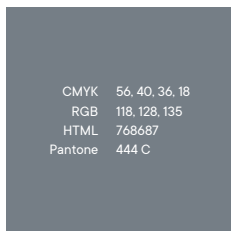
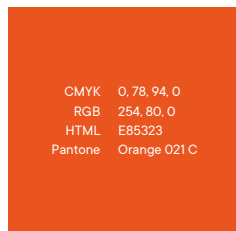


Изменять композицию логотипа



Вращать логотип

Фирменная цветовая палитра включает в себя два базовых цвета.



Также 5 дополнительных (включая черный и белый).

